

Türk ilaç sektörünün önemli oyuncusu dönüşüme isminden başladı

Generica İlaç ismini Genveon olarak değiştirdi

Türkiye ilaç pazarına yenilikçi ürünler kazandırarak geçtiğimiz son iki yılda toplamda yüzde 161 büyüme gösteren Generica İlaç, yeni bir dönüşüm sürecine girdi. Dönüşümünün ilk adımı olarak isim değişikliğine giden ve ismini Genveon olarak değiştiren şirketin hedefi; 2023 yılı sonuna kadar toplamda yüzde 258 oranında büyümek ve 2025 yılında Türkiye ilaç pazarında ilk 25 şirketi arasında yer almak.

Türkiye ilaç sektörünün önemli oyuncularında yer alan Generica İlaç, ismini “**Genveon**” olarak değiştirdi. Hem akut hem de kronik pazarlarda orijinal, eş değer ve OTC ilaçlardan oluşan geniş ürün portföyü ile son dönemlerde hızlı bir büyüme gösteren şirket, Ar-Ge merkezi çalışmalarına hız verdi.

Geçmiş ve geleceği buluşturan yeni isim

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan **Genveon İlaç Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucusu Alp Karaağaç**, “*Şirketimizde son yıllarda büyük bir dönüşüm hareketi başlattık ve 2020 yılında ilk olarak şirket ismimizi ‘Genveon’ olarak değiştirdik. Genveon, eski ismimiz olan ‘Generica’ ve yeniliğin günümüz tanımı ‘Invention’ terimlerinin birleşiminden doğdu. Yeni ismimiz, geçmişte elde ettiğimiz tecrübenin, güvenin, sahip olduğumuz yüksek kalite kültürü ve dinamizmin, inovasyonla buluşmasını yaşatacak*” dedi.

“Hedefimiz her yıl Türk ilaç pazarı büyüme oranının üstünde minimum yüzde 25 büyümek”

Çok uzun yıllardır ilaç sektörü içerisinde olduğunu sözlere ekleyen **Karaağaç**, “*Genveon olarak değişimle birlikte yeni ürün ve ilaçlarla yeni pazarlara açılmayı planlıyoruz. Türkiye ilaç pazarında 2018 yılında yüzde 73, 2019 yılında ise yüzde 51 oranında büyüme gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıllardaki hedefimiz ise, her yıl Türk ilaç pazarı büyüme oranının minimum yüzde 25 üstünde büyümek*” şeklinde konuştu.

Genveon Hakkında

Kısa sürede büyüyen ve Türkiye ilaç sektörünün önemli oyuncularına arasına giren Generica İlaç’ın temelleri 2007 yılı Eylül ayında atıldı. Sektöründe deneyimli ve seçkin bir insan kaynağına sahip olan şirket Ar-Ge’ye büyük önem vermekte olup, akut ve kronik pazarlarda insanların faydasına sunduğu; orijinal, eşdeğer ve OTC ilaçlardan oluşan geniş ürün portföyü ile insan sağlığına katkıda bulunmaya devam ediyor. 2020 yılında isim değişikliğine giden Generica’nın ismi Genveon oldu.

Beren Yüksel Erdin

Kd. Marka Yönetmeni



0 538 286 78 16
0 212 465 37 28
Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd.
No: 130 Elhamra Hanı D: 49
Beyoğlu/İstanbul
www.aristoiletisim.com